

MEDIADATEN

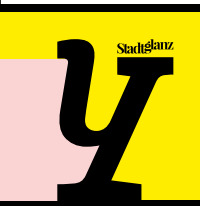
18

LIFESTYLE
BRUNNEN
SCHWEIG
TRENDS
WOLFSBURG
ARBEIT

Stadtglanz

Y





Liebe Kunden, Partner und Freunde,

intelligent und zeitgemäß: Stadtglanz Y nimmt Sie mit auf eine Reise zwischen den Masterthemen Lifestyle, Trends und Arbeit zu Schauplätzen der Lebens- und Arbeitskultur der Region. Mode trifft auf kulturelle sowie musikalische Empfehlungen, neue Gastronomien treffen auf außergewöhnliche Hotspots, digitale Neuheiten auf Antworten zu Fragen der Generation Y rund um Werte, Sinn- suche, Selbstbestimmung, Engagement und Mitwirkung, Nomadentum, Wissensgesell- schaft und Arbeitswelten der Zukunft.

Lifestyle, Trends, Arbeit.



Falk-Martin Drescher
Chefredakteur & Head of Content

Mit Themenschwerpunkten je Heft beleuchtet **STADTGLANZ Y** die Generation, die die Le- bens- und Arbeitswelt auf den Kopf gestellt hat – in der Region um Braunschweig und Wolfsburg.

Y gibt der Generation ein redaktionelles Zuhause: ohne sachliche Tabellen und Abhandlungen, dafür mit Hintergründen zu den Menschen, Unternehmen und dritten Orten abseits der Tagesberichterstattung.

Y ist das Magazin für die Gestalter, Antreiber, für die Engagierten und Wertebestimmten.

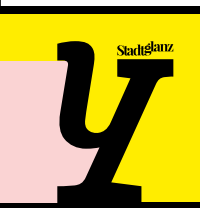
Hintergrund

Y ist ein Magazin der MediaWorld GmbH, unter anderem ebenfalls Herausgeber des Stadtglanz-Magazins und der Ratgeber- Reihe SERVICE-SEITEN. Unser Antrieb ist es, hochwertige Magazine mit journalistischer Sorgfalt, Leidenschaft sowie glaubwürdigen und aktuellen Themen zu publizieren.

Auf dieses Ziel zahlen wir nicht alleine ein, mithilfe einer umfangreichen Community – Entscheidern und Netzwerknern aus der Region – forcieren wir Themen, legen Schwerpunkte fest, finden Geschichten abseits der Hauptstraßen, hinterfragen permanent das Konzept des Magazins und entwickeln gemeinsam die Community Y weiter. Gerne auch gemeinsam mit Ihnen!

Herzlichst,

Ihr Falk-Martin Drescher



MEDIADATEN



ECKDATEN

Ausgaben

01.02.2018

01.05.2018

15.09.2018 (AS 15.08.2018)

15.12.2018 (AS 15.11.2018)

Erscheinungsturnus

4x im Jahr

Zielgruppe

- anspruchsvolle Leser zwischen 17-39 Jahren, mit überdurchschnittlicher Bildung und Einkommen bzw. Einkommensaussichten, markenaffin. Angestellte in ersten Arbeitsverhältnissen, Freelancer, Gründer & Marketeers, Lifestyle-orientierte Leser

Print-Auflage

16.000 Exemplare

Online-Reichweitenerhöhung

Website

ePaper

App

Facebook

Instagram

Vertrieb & Verteilung

(new city media Verteilstellen):

- 65 Stellen CityBoards Braunschweig
- 45 Stellen CityBoards Wolfsburg
- Freiauslage: Verteilung über Freiauslage an 250 Stellen in Braunschweig, Wolfsburg, Peine, Salzgitter, Goslar/Bad Harzburg, Wolfenbüttel und Gifhorn
- Y1000 (personalisierter Post-Direkt-Verteiler) Multiplikatoren, Meinungsmacher & Persönlichkeiten aus der Region

Themen 2018

(01.02.2018) Zukunft

(01.05.2018) Sinn

(15.09.2018) Transformation

(15.12.2018) Engagement

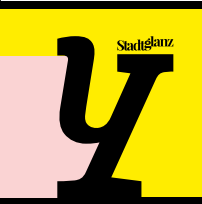
Weitere Informationen

Wünschen Sie weitere

Informationen zu den

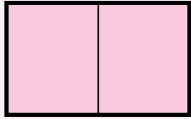
Schwerpunkthemen?

Sprechen Sie uns einfach an.

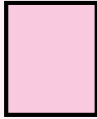


VERÖFFENTLICHUNGSPREISE PRINT

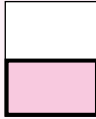
MÖGLICHE ANZEIGENGRÖSSEN



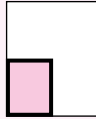
2/1
440 x 270 mm



1/1
220 x 270 mm



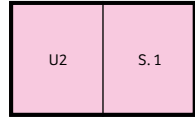
1/2
220 x 132 mm



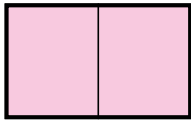
1/4
106 x 132 mm



U2
220 x 270 mm



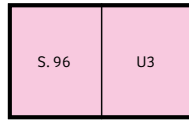
U2S1
440 x 270 mm



3/1 Ed.
440 x 270 mm + 220 x 270 mm



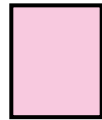
Editorial



S96U3
440 x 270 mm



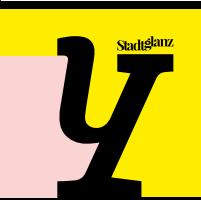
U3
220 x 270 mm



U4
220 x 270 mm

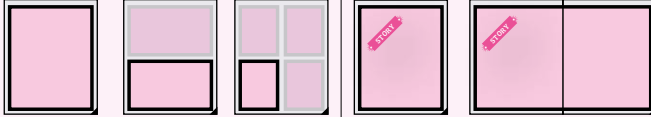
Anzeigen bitte inkl. 3 mm
Beschnitt rundum liefern

UMFANG		1x	4x Rabatt 15%
2/1	€	3.500	11.900 (regulär 14.000)
1/1	€	2.000	6.800 (regulär 8.000)
1/2	€	1.250	4.250 (regulär 5.000)
1/4	€	750	2.550 (regulär 3.000)
U2			
U2	€	2.500	8.500 (regulär 10.000)
U2S1			
U2S1	€	4.500	15.300 (regulär 18.000)
3/1 Ed.			
3/1 Ed.	€	4.500	15.300 (regulär 18.000)
S96U3			
S96U3	€	4.500	15.300 (regulär 18.000)
U3			
U3	€	2.500	8.500 (regulär 10.000)
U4			
U4	€	3.000	10.200 (regulär 12.000)



ADVERTORIALS (JOB-RECRUITING)

**Anzeigen bitte inkl. 3mm
Beschnitt rundum liefern**



1/1 200 x 243 mm
1/2 200 x 117 mm
1/4 96 x 117 mm
3/1 620 x 243 mm

I. FORMATE STELLENAUSSCHREIBUNG **II. FORMAT STORYTELLING**

UMFANG		1x	4x (SOCIAL MEDIA KOSTENFREI)
I. Stellenausschreibung			
1/1	€	1.250	5.000
1/2	€	750	3.000
1/4	€	500	2.000

Hier geht es auf die Suche nach den „High Potentials“ — den Auszubildenden sowie Fach- und Führungskräften.

Wir veröffentlichen Ihre Stellenausschreibung — und gerne auch Ihre Story — verbreiten diese optional und zusätzlich über die sozialen Medien.

UMFANG		1x	4x (SOCIAL MEDIA KOSTENFREI)
II. Storytelling			
3/1	€	2.500	10.000

Die o.g. Preise verstehen sich zuzüglich der Servicepauschalen für Texter und Fotografen (siehe Seite 6). Bei den angezeigten Preisen handelt es sich um Ortspreise. Für im Kundenauftrag agierende Agenturen gilt eine auf Nachfrage erhältliche, gesonderte Grundpreisliste.

III. Social Media – Job Recruiting bei Facebook und Instagram (bei 4x-Schaltung = Social Media kostenfrei)

I.
Ihre Story als Post

Einleitung mit Bild, nachfolgend Ihr Beitrag „Storytelling“ € 250

II.
Ihre Story als Teaser-Post*

Spot aus Bildern (bis 30 sek.), zusammensendend Ihr Beitrag „Storytelling“ € 400

III.
Reichweitenbudget**

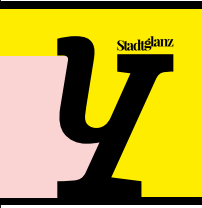
Reichweitenbudget € 100

IV.
Image-Spot

Produktion Image-Spot (bis 60 sek.)
Kosten auf Anfrage

oder

* Eine Bildreihe, die in Begleitung mit Hintergrundmusik und einem gesprochenen Text Ihre Story ankündigt.
** Das Budget wird für den Einkauf von Reichweite bei Facebook eingesetzt.



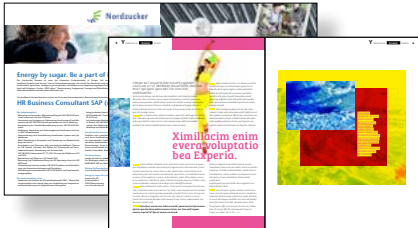
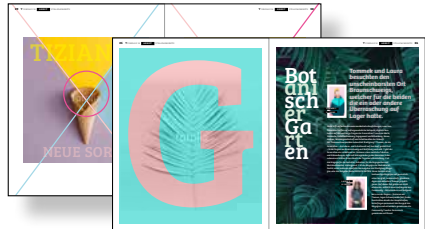
PRODUKTE & SERVICE

FREMDBEILAGEN	
10.000 BS	je 1.000 bis 120g € 150 ab 120g € 200
5.000 WOB	je 1.000 bis 120g € 150 ab 120g € 200
1.000 Y1000	Personalisierter Direktversand an die Adressaten des V.I.P.-Verteilers

MAILING Y1000		
1.000 Stück Rückseite oder Umschlag		
1x Schaltung	€	2.000
4x Schaltung je	€	1.500

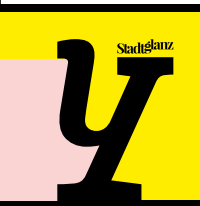
BANDEROLE		
Y1000	€	1.000

SERVICE-LEISTUNGEN		
Texter (je Beitrag)	€	150
Fotograf** (je Stunde)	€	150
Anzeigengestaltung	€	150
Vermittlung von Videografen auf Anfrage		



* THEMEN 2018: 1. Zukunft | 2. Sinn
3. Transformation | 4. Engagement

* Bei den angezeigten Preisen handelt es sich um Ortspreise. Für im Kundenauftrag agierende Agenturen gilt eine auf Nachfrage erhältliche, gesonderte Grundpreislise.
** Der Kunde erhält ein einfaches, räumlich und zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht, die Fotografien auf beliebige Weise in beliebigen Medien, Printmedien wie digitale Medien, einschließlich des Internets, zu nutzen.



Website

Flankierend zur Berichterstattung im Printmagazin finden Sie auf der Website zusätzliche Inhalte wie Galerien und Videos sowie eigene Online-Berichte zu aktuellen Themen. In Rücksprache besteht darüber hinaus die Möglichkeit, Umfragen, Gewinnspiele o. ä. zu platzieren.

Social Media

Über unsere Kanäle auf Facebook und Instagram werden einerseits die Themen des Printmagazins online verlängert sowie mit der Community interaktiv aufgegriffen – andererseits werden über die sozialen Medien zusätzliche Themen gespielt, Veranstaltungen begleitet sowie Aktionen lanciert.

Y1000

Sie erreichen mit einer Beilage im Rahmen des Verteilers „Y1000“ die führenden Persönlichkeiten aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Kultur und Sport der Region Braunschweig/Wolfsburg mittels eines personalisierten Direktversandes.

App

Über die eigene App können einfach und schnell die bisherigen Y-Ausgaben abgerufen werden.

QR-Codes, Links, Webauftritt, soziale Medien und App-Store dienen hierbei als Schnittstellen zwischen Print und Online.

ePaper / Content+

Als Printkunde wird Ihr Content automatisch im ePaper veröffentlicht. Sie können jedoch auch eine reine Online-Buchung im Bereich Content+ des ePapers vornehmen, auch hier sind wir im Rahmen von Service-Leistungen mit Textern, Fotografen oder einer entsprechenden Anzeigengestaltung behilflich.

Rechnungsstellung

50% des Rechnungsbetrages sind nach Auftragserteilung fällig, 50% jeweilig nach Erscheinen eines Magazins. Für Streckenkunden gilt die vorbenannte Fälligkeit jeweilig pro Magazin separat.

Technische Abwicklung

Die Daten zur technischen Abwicklung werden nach Auftragserteilung per eMail übermittelt.

Datenanlieferung

Anzeigen bitte inkl. 3 mm Beschnitt rundum liefern.

Zusätzliche Leistungen

Mögliche Entwicklungs- bzw. Produktionskosten (Layout, Bildbearbeitung, ggf. Fotografie und Texterleistungen sowie digitale Lösungen wie Programmierung, Entwicklung Templates von Umfragen, 360°-Ansichten, usw.) können ggf. über die Service-Preise bzw. individuelle Angebote beauftragt werden.



KONTAKT

Herausgeber

MediaWorld GmbH – Agentur für Marketing & Verlag

Timo Grän (Geschäftsführer) &

RA Martin Voß, LL.M.

(V.i.S.d.P.)

Verlag

MediaWorld GmbH – Agentur für Marketing & Verlag

Bankplatz 8

38100 Braunschweig

Telefon 0531 482010-20

Telefax 0531 482010-21

info@mediaworldgmbh.de

www.mediaworldgmbh.de

www.service-seiten.com

www.stadtglanz.de

www.stadtglanz-y.de



stadtglanz.y



stadtglanz.y

Ansprechpersonen



Jens Richwien

Sales

richwien@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-32

Mobil 0176 24554975



Falk-Martin Drescher

Chefredakteur & Head of Content

drescher@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-22

Mobil 0177 2353842



Timo Grän

Geschäftsführer & Herausgeber

graen@mediaworldgmbh.de

Telefon 0531 482010-10

Mobil 0178 7862483